

SAVOIR FAIRE ensemble

Tribune Savoir Faire Ensemble

La filière Mode & Luxe tout entière s'est mise en marche depuis un mois pour fabriquer les produits de première nécessité dans la lutte contre le Covid 19 : masques et surblouses. Cet élan de solidarité sans précédent, coordonné dans l'urgence sur un site csfmodeluxe-masques.com, se concrétise aujourd'hui plus largement dans le mouvement « Savoir Faire Ensemble ». (www.savoirfaireensemble.fr.)

Depuis quatre semaines, à travers la France, nous sommes plus de 830 entreprises de toutes tailles, mobilisées pour un objectif commun : mettre à profit nos outils industriels pour fabriquer ce dont les Français ont cruellement besoin, masques et surblouses.

Pour la majorité d'entre nous, nous n'avions jamais fabriqué ces produits. Pourtant, dès l'annonce du confinement, nous avons eu la volonté de nous investir totalement afin de contribuer à cet effort collectif et spontané. Ce choix, nous l'avons fait en conscience et avec la fierté de rendre service, nous tous, femmes et hommes qui œuvrons au sein de nos entreprises. Sans rien perdre de nos acquis, ni oublier nos clients, nous avons pris le risque de mettre de côté nos habitudes, nos commandes en attente, pour plonger dans l'inconnu en relevant le défi de ces processus de fabrication nouveaux.

Ce mouvement de fond s'est renforcé jour après jour, nos productions se consolident avec déjà plus de 8,7 millions de masques fabriqués. Au-delà d'un indispensable coup de main solidaire, c'est un véritable engagement auquel nous nous tenons : fabriquer des millions de produits pour protéger la population française.

Cet engagement, nous le prenons aussi en pensant à l'avenir.

L'industrie du textile et de l'habillement a perdu un grand nombre d'emplois lors des dernières décennies à la suite de vagues successives de délocalisation. Ancrée dans nos territoires, elle a su conforter son haut niveau de savoir-faire, d'agilité et de créativité. Elle est prête à affronter tous les défis. Aujourd'hui, au-delà du sentiment de se rendre utile face à la crise du COVID-19, c'est la conviction partagée par tous ceux qui œuvrent courageusement dans les ateliers, dans les entreprises, dans les sites industriels de notre pays.

La mode toujours se réinvente. C'est en s'attachant à ce qu'elle soit durable, innovante et transparente que nous pourrons renforcer notre compétitivité, participer à la relocalisation industrielle et créer des emplois.

C'est pour aujourd'hui et pour demain l'ambitieuse mission que nous nous fixons : SAVOIR FAIRE ENSEMBLE.

Le Comité Stratégique de filière Mode et Luxe

Retrouver tout le détail du groupement SAVOIR FAIRE ENSEMBLE sur
<https://savoirfaireensemble.fr/>
#savoirfaireensemble